

Số: 104 /KH-UBND

Hoàng Hóa, ngày 13 tháng 11 năm 2017

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trên địa bàn huyện Hoàng Hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 2478/QĐ-TTg ngày 30 tháng 12 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn 2030; Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 04/8/2017 của UBND tỉnh Thanh Hóa về Triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020, tầm nhìn 2030; UBND huyện Hoàng Hóa ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” với các hình thức phong phú, đa dạng, nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, đoàn thể, các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội trong các hoạt động xây dựng đời sống văn hóa, môi trường văn hóa tại gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, góp phần xây dựng và phát triển kinh tế- xã hội trên địa bàn huyện.

##### 2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phong trào kịp thời, có hiệu quả, với nội dung hình thức phong phú đa dạng đến cơ sở, các ngành, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân.

- Hình thành mạng lưới thông tin tuyên truyền về Phong trào trong BCD từ cấp huyện đến cơ sở và cán bộ trực tiếp làm công tác phong trào ở làng, khu phố, thôn.

#### II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

##### 1. Nội dung

1.1. Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Phong trào.

1.2. Tuyên truyền về triển khai thực hiện các Phong trào: “Người tốt, việc tốt”; xây dựng “Gia đình văn hóa”; “Thôn văn hóa”, “Làng văn hoá”, “Phố văn hóa” và “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa”; “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”.

1.3. Tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm về những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện các Phong trào: Điển hình “Gương sáng văn hóa”; “Gia đình văn hóa” tiêu biểu; “Thôn văn hóa”, “Làng văn hoá”, “Phố văn hóa” tiêu biểu; “Cơ

quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu; “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị” tiêu biểu, “Doanh nhân văn hóa” tiêu biểu.

## **2. Phương thức**

### *2.1. Thông tin, tuyên truyền của Ban Chỉ đạo các cấp*

- Hình thành mạng lưới thông tin, tuyên truyền về Phong trào thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm và các lớp tập huấn về Phong trào của Ban Chỉ đạo các cấp; làm đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin, nội dung tuyên truyền về Phong trào; định hướng, kết nối các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên phạm vi huyện.

- Thường xuyên tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo về thực hiện Phong trào.

- Kịp thời chuyển tải thông tin về các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Phong trào; thực trạng về Phong trào cấp huyện và cấp xã.

- Xây dựng chuyên trang thông tin về Phong trào trên Cổng Thông tin điện tử của huyện.

### *2.2. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng*

- Đài truyền thanh từ huyện đến cơ sở cùng tham gia vào các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào; cổ vũ các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện Phong trào; phản ánh những vướng mắc trong việc công nhận các danh hiệu văn hóa; tuyên truyền sâu rộng, tạo dư luận xã hội lành mạnh, thúc đẩy thực hiện Phong trào.

Phối hợp với các cơ quan, báo chí Tỉnh và Trung ương tuyên truyền về phát triển phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa; xây dựng đời sống văn hóa của huyện.

### *2.3. Thông tin, tuyên truyền xã hội*

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào mang tính xã hội rộng rãi.

- Tổ chức 5 năm một lần hội nghị toàn huyện biểu dương, khen thưởng các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc tiêu biểu thực hiện Phong trào.

- Hưởng ứng giải thưởng “Văn hóa doanh nghiệp” do Trung ương phát động.

### *2.4. Thông tin, tuyên truyền cổ động*

Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào gắn với xây dựng nông thôn mới thông qua hình thức cổ động như:

- Tổ chức biểu diễn lưu động các chương trình thông tin cổ động về Phong trào.

- Tổ chức các hội diễn, hội thi, liên hoan văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng.

- Tổ chức 5 năm một lần liên hoan văn nghệ quần chúng giữa các “Thôn, làng, phố văn hóa” tiêu biểu; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu.

## **III. GIẢI PHÁP**

### **1. Giải pháp về lãnh đạo, chỉ đạo**

- Tăng cường sự lãnh đạo, các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào của các cấp, các ngành và các tổ chức đoàn thể.

- Nâng cao năng lực, hiệu quả chỉ đạo triển khai thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào của Ban Chỉ đạo Phong trào các cấp.

## **2. Giải pháp về hoàn thiện bộ máy**

- Kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo và bộ phận thường trực giúp việc Ban Chỉ đạo cấp huyện, nhằm đáp ứng đủ điều kiện, năng lực đảm nhiệm chức năng tham mưu, phối hợp các hoạt động thông tin, tuyên truyền và vai trò đầu mối cung cấp, tiếp nhận thông tin về Phong trào.

- Phân công cán bộ theo dõi, phụ trách thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trong các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

- Đài truyền thanh huyện phân công phóng viên theo dõi và thường xuyên có tin, bài về Phong trào.

- Củng cố, kiện toàn và nâng cao chất lượng hoạt động của Đội thông tin lưu động của Trung tâm Văn hóa - TDTT huyện.

## **3. Giải pháp về nghiệp vụ**

- Tăng cường tập huấn nghiệp vụ phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động về Phong trào.

- Tập huấn nâng cao năng lực và bố trí sử dụng hợp lý nguồn nhân lực cho phòng Văn hóa, trung tâm VH-TDTT và truyền thanh huyện để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Tổ chức tập huấn về ứng dụng công nghệ thông tin cho cán bộ quản lý, khai thác, sử dụng trang thông tin điện tử và thông tin mạng phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Tuyên truyền lưu động; xây dựng, dàn dựng các chương trình tuyên truyền lưu động về Phong trào với nội dung phong phú, thời lượng phù hợp.

## **4. Cơ chế tài chính thực hiện kế hoạch**

- Bảo đảm ngân sách nhà nước hỗ trợ kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp; tăng nguồn kinh phí cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Thực hiện chế độ đặt hàng cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào theo các hoạt động thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp về Phong trào theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành đã được hướng dẫn tại Thông tư Liên tịch số 144/2014/TTLT-BTC-BVHTTDL ngày 30 tháng 9 năm 2014 của liên Bộ Tài chính và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa & Thông tin**

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể, các xã, thị trấn xây dựng trình Ủy ban nhân dân huyện ban hành và chỉ đạo thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền trên địa bàn huyện.

- Kiểm tra, theo dõi, đôn đốc Ban Chỉ đạo cơ sở, các phòng ban, ngành, đoàn thể thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo UBND huyện về kết quả thực hiện.

- Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào theo Kế hoạch này.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Phong trào cho các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo huyện và Ban Chỉ đạo cơ sở.

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền trực quan và bằng tài liệu; chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên địa bàn huyện.

- Tổng hợp, báo cáo về tiến độ và kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định, kịp thời đề xuất các giải pháp đảm bảo thực hiện tốt kế hoạch này.

## **2. Phòng Tài chính & Kế hoạch**

Tham mưu, đề xuất trình chủ tịch UBND huyện xem xét bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hàng năm của Ban chỉ đạo huyện và cơ sở; cân đối nguồn kinh phí, lồng ghép các chương trình kinh tế - xã hội để thực hiện kế hoạch.

## **3. Các thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào cấp huyện:**

Phối hợp chặt chẽ với phòng Văn hóa & Thông tin chỉ đạo xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào theo hệ thống ngành dọc từ huyện đến cơ sở; phối hợp với đài truyền thanh huyện thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

## **4. UBND các xã, thị trấn:**

- Căn cứ Kế hoạch của UBND huyện hàng năm xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Phong trào của Ban Chỉ đạo địa phương; bảo đảm kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo và kinh phí thực hiện Kế hoạch.

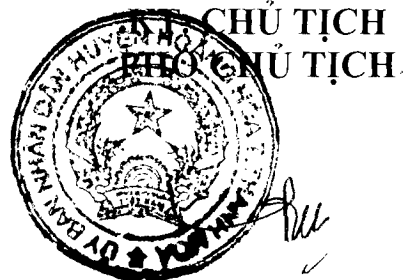
- Có chính sách khuyến khích và đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động văn hóa, hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Chỉ đạo phối hợp chặt chẽ với các thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào cùng cấp trong việc thực hiện các nhiệm vụ, các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trên địa bàn huyện Hoằng Hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030./.

### **Nơi nhận:**

- T.Trực HU- HĐND huyện (B/c);
- Ban Thường vụ HU (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (B/c);
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Thành viên BCD huyện;
- UBND các xã, trấn;
- Lưu: VT, VHHT.



**Đoàn Thị Hải**