

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN HOÀNG HÓA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập- Tự do- Hạnh phúc**

Số: 1886/UBND-KT& HT
V/v tăng cường quản lý hoạt động
quảng cáo, giới thiệu sản phẩm và bán
hàng khuyến mại trên địa bàn huyện.

Hoàng Hóa, ngày 19 tháng 12 năm 2017

Kính gửi:

- Các phòng: Giáo dục và Đào tạo; Văn hóa- Thông tin;
- Hội Liên hiệp phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh; Hội người cao tuổi huyện,
- UBND các xã, thị trấn.

Ngày 09/11/2017 Sở Công thương Thanh Hóa ban hành Văn bản số 2650/SCT-QLTM về việc tăng cường công tác quản lý hoạt động quảng cáo, giới thiệu sản phẩm và bán hàng khuyến mại trên địa bàn tỉnh, trong đó đã nêu:

“ Thời gian gần đây trên địa bàn cả nước nói chung và tỉnh Thanh Hóa nói riêng xuất hiện rất nhiều công ty tổ chức hội thảo, giới thiệu sản phẩm, ra mắt công nghệ mới để lừa đảo các sản phẩm không đảm bảo chất lượng cho người tiêu dùng gây dư luận xấu trong nhân dân, làm mất an ninh trật tự trên địa bàn.

Với vỏ bọc chương trình “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “tiết kiệm năng lượng” hoặc “ tiết kiệm năng lượng - giảm thiểu khí thải - bảo vệ môi trường”, “ tri ân khách hàng” trao học bổng, tặng quà từ thiện... các doanh nghiệp này đã thu hút, dụ dỗ bà con nhân dân mua các sản phẩm: Nồi cơm điện, chảo đa năng, chảo lẩu, nồi áp suất, nồi chân không, chảo chống dính, máy say sinh tố, quạt, đèn tích điện, bóng đèn, đèn năng lượng mặt trời, máy lọc nước, máy tạo ozone, máy massage, mỹ phẩm và các loại thực phẩm chức năng... Mặc dù chương trình được đăng ký với tên các doanh nghiệp khác nhau nhưng đều do một nhóm người tổ chức thực hiện.

Cách thức thực hiện của các doanh nghiệp/đối tượng này là dùng sản phẩm có chất lượng tốt để giới thiệu, quảng cáo nhưng khi bán sản phẩm cho bà con nhân dân lại là sản phẩm gia công, không đảm bảo chất lượng, giá bán cao gấp nhiều lần giá bán sản phẩm tương tự trên thị trường. Chương trình bán hàng luôn đi kèm với chương trình khuyến mại: Mua hàng hóa được tặng quà, tặng phong bì tiền hoặc giảm giá để khuyến khích người tiêu dùng mua sản phẩm. Chương trình diễn ra trong một thời gian ngắn làm cho người tiêu dùng không có đủ thời gian để suy nghĩ, tìm hiểu hoặc tham khảo, thậm chí diễn ra trong khoảng thời gian không phải giờ hành chính nhằm qua mắt cơ quan chức năng. Với những lời quảng cáo, giới thiệu quá về sản phẩm, các công ty này đã làm hấp dẫn người tiêu dùng bằng cách: mua 01 sản phẩm với giá từ 2 đến 3 triệu tặng một sản phẩm có

giá từ 1 đến 1,5 triệu. Nhưng thực chất cả 02 sản phẩm (cả sản phẩm mua và sản phẩm được tặng) chỉ có giá trên dưới 01 triệu đồng. Vì vậy nếu người tiêu dùng mua sản phẩm trong các chương trình này sẽ bị thiệt hại vì mua phải sản phẩm với giá quá cao, trong khi chất lượng không đúng như quảng cáo, giới thiệu, thậm chí mua về không dùng được. Các đối tượng này bán hàng xong thường đi khỏi địa phương ngay, nếu khi sản phẩm bị trục trặc, không liên lạc được với người bán, không được bảo hành sản phẩm như cam kết.

Địa điểm tổ chức các chương trình này thường là nhà văn hóa thôn, phố, hội trường/nhà văn hóa xã, phường, thị trấn. Thời gian gần đây, có nơi chính quyền không cho tổ chức nhà văn hóa thì các đối tượng này lại liên kết với các trường học với danh nghĩa tặng suất học bổng cho học sinh để vào trường học một cách dễ dàng, sau đó tổ chức giới thiệu và bán sản phẩm ngay trong trụ sở trường học. Thậm chí, các đối tượng còn mang danh nghĩa từ thiện, tặng quà để liên hệ, làm việc với chính quyền địa phương cho thuận lợi, sau đó được chính quyền địa phương bố trí địa điểm thuận lợi và mời nhân dân đến tham dự. Đối tượng mà các doanh nghiệp này nhắm đến là: Người cao tuổi, cán bộ về hưu, người nội trợ, nông dân vùng nông thôn, miền núi...”

Trên địa bàn huyện, UBND huyện đã ban hành Văn bản chỉ đạo số 531/UBND-KT&HT ngày 26/4/2017, về việc tăng cường quản lý hoạt động giới thiệu, bán sản phẩm khuyến mại và bán hàng đa cấp. Tuy nhiên các hoạt động quảng cáo, giới thiệu sản phẩm và bán hàng khuyến mại như nêu trên của Sở Công thương Thanh Hóa vẫn diễn ra, làm ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng và tình hình an ninh trật tự tại địa phương.

Để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện, Chủ tịch UBND huyện có ý kiến như sau:

1. Các phòng, ngành, địa phương, đơn vị, tiếp tục tổ chức thực hiện tốt chỉ đạo của UBND huyện tại Công văn số 531/UBND-KT&HT ngày 26/4/2017, về việc tăng cường quản lý hoạt động giới thiệu, bán sản phẩm khuyến mại và bán hàng đa cấp trên địa bàn huyện.

2. Các hội, phòng, ngành, địa phương, đơn vị tập trung tuyên truyền đến cán bộ, giáo viên, hội viên và người dân về các hình thức tổ chức và thủ đoạn như trên của các đối tượng bán hàng. Khuyến cáo người tiêu dùng nên lựa chọn các sản phẩm từ các thương hiệu đã được khẳng định và được bán tại địa điểm có địa chỉ rõ ràng, có uy tín và đảm bảo việc bảo hành hàng hóa như thông báo và cam kết. Phát hiện các đối tượng tổ chức các chương trình tương tự, báo ngay cho lực lượng chức năng, đồng thời thực hiện một số công tác sau:

2.1. Phòng Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo các trường học, cơ sở giáo dục, đào tạo không cho phép các doanh nghiệp tổ chức chương trình quảng cáo, giới thiệu sản phẩm và bán hàng hóa trong các trường học, cơ sở giáo dục, đào tạo.

2.2. Phòng Văn hóa thông tin: Tuyên truyền, hướng dẫn các địa phương sử dụng nhà văn hóa đúng mục đích, chức năng theo quy định.

2.3. Đề nghị Hội Liên hiệp phụ nữ, Hội nông dân, Hội Cựu chiến binh, Hội người cao tuổi huyện: Chỉ đạo các cơ sở hội và hội viên không tiếp tay cho các đối tượng tổ chức giới thiệu và bán hàng như nêu trên, bằng việc gửi giấy mời đến các hội viên để tham dự chương trình giới thiệu và bán hàng.

2.4. Đội Quản lý thị trường số 3:

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; chủ động phối hợp với UBND các xã, thị trấn kiểm tra hoạt động quảng cáo, giới thiệu sản phẩm kèm theo chương trình khuyến mại của doanh nghiệp, các nhân trên địa bàn huyện.

- Xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật các hành vi buôn bán hàng hóa nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm quy định về nhãn hàng hóa, vi phạm hoạt động xúc tiến thương mại.

2.5. UBND các xã, thị trấn:

- Quản lý chặt chẽ các hoạt động quảng cáo, giới thiệu sản phẩm kèm theo việc thực hiện chương trình khuyến mại trên địa bàn.

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 3 kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo, giới thiệu sản phẩm kèm chương trình khuyến mại trên địa bàn; xử lý nghiêm theo quy định đối với các hành vi vi phạm.

- Không cho phép tổ chức hội thảo, giới thiệu sản phẩm và bán hàng khuyến mại tại Hội trường UBND xã, thị trấn, trụ sở cơ quan nhà nước, nhà văn hóa xã, thôn, phố.

2.6. Giao Phòng Kinh tế và Hạ tầng: Theo dõi, tổng hợp tình hình và tham mưu chỉ đạo để thực hiện tốt công tác quản lý hoạt động quảng cáo, giới thiệu sản phẩm và bán hàng khuyến mại trên địa bàn huyện.

Đề nghị các Các hội, phòng, ngành, địa phương, đơn vị triển khai thực hiện tốt những nội dung công tác nêu trên.

Nơi nhận:

- Như k/g;
- Chủ tịch, các PCT UBND; (báo cáo)
- Phòng KT&HT;
- Đài truyền thanh huyện;
- Lưu: VT.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Nhuận