

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, phổ biến pháp luật
trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018

Thực hiện Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 27/11/2015 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Kế hoạch số 204/KH-BCĐ ngày 29/11/2017 của Ban chỉ đạo 389 tỉnh Thanh Hoá về kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong, sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018; Kế hoạch số 208/KH-BCĐ ngày 12/12/2017 của Ban chỉ đạo 389 tỉnh Thanh Hoá về tuyên truyền, phổ biến pháp luật trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018; UBND huyện xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 trên địa bàn huyện, với nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Từng bước đưa hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ vào nề nếp, chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

- Nâng cao nhận thức cho các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh và quần chúng nhân dân hiểu rõ quyền và lợi ích hợp pháp của mình đã được pháp luật quy định, từ đó tạo sự đồng thuận trong xã hội tích cực tham gia đấu tranh, tố giác các hành vi vi phạm buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; góp phần thực hiện đạt hiệu quả trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải bảo đảm đúng theo quy định, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung phải thiết thực, dễ hiểu, có tính thuyết phục cao với những hình thức phù hợp với tập quán, tâm lý, trình độ nhận thức của từng đối tượng ở mỗi địa phương, tránh gây nhầm lẫn, phiền hà đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa Ban Chỉ đạo 389 của huyện và các cơ quan thông tin đại chúng trong việc cung cấp, trao đổi thông tin và tuyên truyền trên các kênh thông tin đại chúng. Kịp thời biểu dương các tổ chức, cá nhân điển hình trong công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đưa tin

kịp thời những vụ việc vi phạm có tính chất điển hình, nổi cộm do các lực lượng kiểm tra, phát hiện, xử lý, những biểu hiện tiêu cực, những hành vi sai trái.

II. ĐỐI TƯỢNG, ĐỊA BÀN VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền: Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ thương mại trên thị trường và người tiêu dùng.

2. Địa bàn: Trên địa bàn toàn huyện.

3. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; các văn bản QPPL liên quan đến hoạt động thương mại, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Cảnh báo những phương thức, thủ đoạn về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt về các vụ buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; cung cấp các thông tin, tuyên truyền các hoạt động trọng tâm, trọng điểm trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, về các hành vi kinh doanh trái pháp luật khác.

- Công tác tổ chức triển khai, kết quả đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các ngành thành viên BCD 389 huyện.

- Kịp thời biểu dương những điển hình tiên tiến trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phê phán những hiện tượng những nhiều, tiêu cực, thiếu tinh thần trách nhiệm trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức Hội nghị phổ biến các chủ trương chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, của huyện:

Tổ chức Hội nghị phổ biến Kế hoạch số 204/KH-BCĐ ngày 29/11/2017 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh; Kế hoạch của huyện về kiểm tra chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến đảm bảo quản lý trật tự thị trường, đảm bảo an ninh, an toàn xã hội trong dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018.

2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Tuyên truyền trên Đài Truyền thanh của huyện, xã, thị trấn.

3. Tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh: Xã, thị trấn, thôn xóm, làng và trên các phương tiện xe lưu động có pa-nô, áp-pích, băng-zôn, khẩu hiệu.

4. Tuyên truyền trực tiếp thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát đối với tổ chức, cá nhân.

5. Tuyên truyền phổ biến pháp luật bằng việc ký cam kết với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chấp hành các quy định của Nhà nước trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

6. Tuyên truyền lồng ghép bằng nhiều hình thức khác thông qua hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở (các tổ chức đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội tại địa phương).

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Đội Quản lý thị trường số 3 - Cơ quan thường trực BCĐ 389 huyện Hoà Hoá:

- Thực hiện chức năng Cơ quan thường trực BCĐ 389 huyện: có trách nhiệm tổng hợp, theo dõi tiến độ, kết quả hoạt động của các ngành thành viên Ban chỉ đạo 389 của huyện về công tác tuyên truyền, về các hoạt động kiểm tra, kiểm soát trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền kịp thời các hoạt động kiểm tra, kiểm soát của các ngành thành viên BCĐ 389 của huyện; đưa tin công khai các vụ phát hiện, bắt giữ vi phạm điển hình về các hành vi buôn bán, vận chuyển, tiêu thụ hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...

- Xây dựng kế hoạch cụ thể, chi tiết để tham mưu cho BCĐ 389 huyện phối hợp với chính quyền địa phương, Ban Quản lý chợ tại địa bàn cơ sở, tổ chức phổ biến, tuyên truyền những quy định của pháp luật, thực hiện đầy đủ các điều kiện theo quy định của pháp luật trong sản xuất, kinh doanh và vận động các tổ chức, doanh nghiệp, các cơ sở thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, chợ dân sinh, các cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn không kinh doanh hàng ngoại nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, gian lận thương mại và tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tiếp tục tổ chức ký cam kết tới các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện “Không buôn lậu, không kinh doanh hàng hoá nhập lậu; không sản xuất, tàng trữ, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng hoá không đảm bảo an toàn thực phẩm và thực hiện các quy định của pháp luật về giá”; đồng thời kiểm tra việc thực hiện nội dung đã ký cam kết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện:

Có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với Đội Quản lý thị trường số 3 theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, chỉ đạo các ngành thành viên của BCĐ 389 huyện, UBND các xã, thị trấn trong việc triển khai tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

Báo cáo kịp thời tình hình, kết quả thực hiện của các ngành thành viên BCĐ 389 huyện và UBND các xã, thị trấn với UBND huyện, Trưởng Ban chỉ đạo 389 huyện để xem xét chỉ đạo.

3. Phòng Văn hoá - Thông tin huyện:

Chỉ đạo các cơ quan thông tin đại chúng địa phương làm tốt công tác tuyên truyền chính sách, pháp luật; kịp thời biểu dương các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt, vận động nhân dân không tham gia, tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan chức năng trong công tác phản ánh tình hình, kết quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

4. Đài Truyền thanh huyện:

- Chủ trì về chương trình và nội dung tuyên truyền, phối hợp chặt chẽ với Đội Quản lý thị trường số 3 - Cơ quan thường trực BCD 389 huyện và các lực lượng, các ngành chức năng thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, cụ thể:

- Bố trí phóng viên tham gia hoạt động triển khai của các ngành thành viên BCD 389 huyện và tiếp nhận các thông tin, hình ảnh hoạt động của Cơ quan thường trực BCD 389 huyện, các ngành thành viên BCD 389 huyện về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Dành thời lượng thích hợp để đăng tải, phát sóng, xây dựng phóng sự tuyên truyền các vụ việc trọng điểm, điển hình về hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm do các lực lượng chức năng phát hiện và bắt giữ, xử lý. Xen kẽ các nội dung vụ việc phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan để các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng hiểu rõ được các quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, kịp thời nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

5. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 huyện Hoàng Hoá:

- Căn cứ nội dung tại Kế hoạch này và theo chức năng, nhiệm vụ của ngành xây dựng kế hoạch tuyên truyền với các hình thức thích hợp, thiết thực, hiệu quả đến các tổ chức, cá nhân và người dân trên địa bàn để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân và người dân trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Thông tin kịp thời về Cơ quan thường trực BCD 389 huyện các chương trình, kế hoạch, kết quả kiểm tra, xử lý, những vụ việc điển hình về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của ngành; tạo điều kiện cho phóng viên tham gia hoạt động triển khai của ngành mình về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018.

6. UBND các xã, thị trấn:

Phối hợp chặt chẽ với Mặt trận tổ quốc, các đoàn thể và đài truyền thanh các xã, thị trấn tăng cường công tác phổ biến, tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh không buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại và hàng giả; vận động nhân dân không sử dụng hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

V. THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian tuyên truyền: Từ nay cho đến ngày 31/3/2018.

2. Kinh phí tuyên truyền: Kinh phí hoạt động cho Ban Chỉ đạo 389 huyện do ngân sách cấp huyện đảm nhận.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đội Quản lý thị trường số 3 - Cơ quan thường trực BCD 389 huyện Hoằng Hoá phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng, Đài truyền thanh huyện, các ngành thành viên Ban chỉ đạo huyện, các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn thực hiện tốt Kế hoạch này.

2. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389 huyện; UBND các xã, thị trấn tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch bằng văn bản về **Ban Chỉ đạo 389 huyện Hoằng Hoá trước ngày 15/3/2018.**

Nơi nhận và tổng hợp báo cáo: Đội Quản lý thị trường số 3 - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 huyện Hoằng Hoá.

Địa chỉ: Trụ sở tại xã Hoằng Kim - Hoằng Hoá - Thanh Hoá

Trên đây là nội dung Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật trước, trong, sau Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018. Các ngành thành viên Ban chỉ đạo 389 huyện; UBND các xã, thị trấn khẩn trương triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung, công việc được giao. Trong quá trình tổ chức thực hiện có khó khăn, vướng mắc, đề nghị báo cáo về Đội Quản lý thị trường số 3 - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 huyện đề báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- BCD 389 tỉnh (B/c);
- T.Trực Huyện ủy, HĐND (B/c);
- Chủ tịch, PCT UBND huyện (B/c);
- Các thành viên BCD 389 huyện (T/h);
- Cơ quan thường trực BCD 389 huyện (T/h);
- Đội Quản lý thị trường số 3 (T/h);
- Các phòng, ngành liên quan (T/h);
- UBND các xã, thị trấn (T/h);
- Lưu: VT.

Uy

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Văn Nhuận